

苏宁家乐福“互联网店长工程”招聘简章

一、企业简介

家乐福 1995 年正式进入中国大陆市场，是最早一批在中国开展业务的外资零售企业之一。截止 2019 年 3 月，家乐福中国在国内开设有 210 家大型综合超市以及 24 家便利店，覆盖 22 个省份及 51 个大中型城市，家乐福网上商城业务目前也已覆盖全国 31 个城市，拥有总 SKU 超十万个单品，在快消品、食品零售领域具有较强的本地化采购能力和自有品牌研发实力。同时，家乐福中国拥有近 3000 万会员，在高端客群中具有广泛的品牌影响力。

2019 年 9 月 27 日，苏宁易购正式收购家乐福中国。成为苏宁易购集团旗下大快消板块的重要组成部分，是苏宁智慧零售版图“两大两小多专”中多专的重要一环。

家乐福中国以“社区生活中心”为定位，正全面融入苏宁全场景零售体系，将以专业的快消品运营经验以及供应链能力，与苏宁场景零售模式、立体物流配送网络以及强大的技术手段进行有机结合，并通过场景体验升级、全链路数字化、新型互联网门店拓展、下沉低线城市、O2O 融合改造等五大战略升级，持续为中国消费者提供高品质的商品和服务，更好地满足消费者不断升级的消费需求。

二、家乐福“互联网店长工程”项目介绍

家乐福互联网店长工程是配套场景零售的人才计划，是苏宁集团互联网人才建设的重要组成部分，针对门店一线和 O2O 人才的培养储备项目，项目包含 6 个月的理论和实操培训，从基层岗位开始，通过集中的高密度的培训和在岗实践，培养一批年轻的基层高潜管理人员，能够在 5 年左右的时间，精通门店和相关线上线下的运营，成为未来互联网门店的店长。

三、发展路径



1-6个月：员工——终端轮岗、实践培训

6个月-第1年：见习课长——职业定位、店长带教

第1-2年：课长阶段（O2O运营经理）——带领团队、管理销售

第2-4年：处长阶段——统筹经营、专业管理

第4-5年：店长阶段——全局规划、推动变革

四、招聘职位

类别	岗位	学历要求	专业需求	工作地点
2021届 毕业生	互联网店长工程	本科及以上	专业不限 (市营、经管,电商,物流类专业优先)	家乐福天津及山东门店

岗位职责：

• 线下运营：

1. 商品管理：协助管理门店商品清单和目录，实时维护商品信息，学习门店商品陈列及分类优化
2. 运营管理：协助管理商品的订货、补货、进货验收、调价、退换等相关管理工作
3. 供应链和库存管理：配合门店进行库存盘点，学习采购配仓逻辑
4. 店面管理：协助门店内外日常卫生管理等
5. 人员管理：协助店内人员排班、出勤安排，学习带领团队达到绩效目标

• 线上社群运营：

1. 负责线上营销渠道的维护，如社群运营，微信运营
2. 制定并完善运营计划和门店营销活动，提升社群转化率和复购率
3. 对营业数据进行分析，针对数据分析结果优化运营方案，提升运营效果

岗位要求：

1. 热爱零售行业，乐于学习新知识，善于站在营运的角度看待专业问题
2. 认同苏宁和家乐福的发展方向，懂得用全局的眼光思考战略

3. 具有一定的数据分析能力，思维逻辑清晰
4. 乐于创新，用积极主动的态度驱动变革
5. 具备领导潜质，以积极乐观的态度激励团队
6. 拥有良好的情绪控制能力，能够在压力下快速成长
7. 遵守公司规章制度，以身作则

五、薪酬福利

- 法定年休假和企业年假
- 家乐福系统的培训
- 广阔的晋升机会
- 节日福利
- 完善的社会保险和公积金
- 具有竞争力的岗位薪资

六、简历投递方式

简历重命名【21届-意向城市-姓名】（例：21届-青岛-张三）

投递至邮箱：20014106@suning.com

如有疑问，可联系 家乐福 HR 毛女士：电话/微信：13643510116