

海尔智家 2026 届校园招聘

中国区市场招聘简章

一、海尔智家简介

海尔智家（原青岛海尔）是海尔集团旗下上市公司之一，1984 年在中国青岛创立，海尔智家已成长为一个全球化的企业、一个世界级的品牌。我们始终坚持以用户体验为中心，踏准时代的节拍，历经名牌战略、多元化战略、国际化战略、全球化品牌战略、网络化战略和生态品牌战略等六个战略阶段，海尔智家连续 7 年入选《财富》全球最受赞赏榜单，且是家电家居业欧亚唯一上榜的公司。蝉联 16 年全球大型家用电器品牌零售量第一；海尔智家连续 7 年上榜世界 500 强榜单。

作为全球第一家“A+D+H”三地上市企业，海尔智家先后收购重组日本三洋白电业务、通用电气家电业务（GEA）、新西兰家电品牌斐雪派克（FPA）、意大利 Candy，在全球构建了研发、制造、营销三位一体的竞争力，深入全球 200 多个国家和地区，服务全球 10 亿+用户家庭，在全球设立了 10+N 创新生态体系、35 个工业园、163 个制造中心、126 个营销中心和 23 万个销售网络，实现世界级品牌的布局与全球化运营。2024 年，海尔智家全年实现营收 2859.81 亿元，同比增长 4.29%；实现归母净利润 187.41 亿元，同比增长 12.92%。

二、面向人群

1、海内外本科及以上学历毕业生（国内院校以毕业证、港澳台和海外院校以学位证时间为准）

- ① 国内院校：2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日毕业的学生
- ② 海外院校：2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日毕业的优秀留学生

三、岗位机会

1、DMAP-中国区数智市场精英计划

（1）项目介绍：

DMAP (Domestic Market Ace Program) 中国区数智市场精英计划是海尔智家中国区市场全新打造的市场顶尖人才项目，旨在探寻和培养未来中国区市场的领军者与业务负责人。

项目以 2 年为培养周期，以战代训，在实战中培养复合型市场管理干部。

- ① “多元实战，以战代训”：通过产销服全链路轮岗，掌握全流程框架；通过终端业务岗位+总部多元岗位实战，夯实市场业务能力，拓展全局思维、推动变革。
- ② “高管带教，全程关注”：快速培养，加速发展，打造未来擅长商业模式创新、市场全链路经营的中国区市场中高管。

（2）岗位要求：

- ① 2026 届应届硕士毕业生，英语六级及以上；
- ② 市场营销类、经济与贸易类、理工类专业优先；
- ③ 接受全国区域调动，热爱市场、坚韧抗压，有强烈的责任心、进取心和实干精神；
- ④ 系统掌握市场营销相关知识，积极参与校内外各类实践活动，具有销售类、营销类相关实习经验优先；
- ⑤ 具备良好的逻辑思维和数字化敏锐度，对市场有独特的洞察与思考，善于学习、勇于创新；
- ⑥ 拥有出色的解决问题与沟通表达能力，擅长跨部门协作。

（3）工作地点：青岛市，全国

2、国内销售管理

(1) 岗位职责:

- ①洞察行业趋势及用户需求，分析区域市场信息，制定销售策略，达成销售目标；
- ②制定产品组合策略，提升产品市场竞争力及市场占有率；
- ③策划营销活动方案并落地，提升品牌声量；
- ④通过数字化平台赋能客户与门店，提升合作伙伴经营能力，构建共赢生态圈。

(2) 岗位要求:

- ①2026 届应届毕业生，本科及以上学历，英语四级及以上；
- ②经管类、理工类专业优先；
- ③接受全国区域调动，喜欢销售，坚韧抗压、踏实肯干；
- ④主导过跨部门协作的校园实践项目，有市场、销售等相关实习经历优先；
- ⑤具备良好的学习能力和人际链接力，乐于挑战、渴望成功，具备创新创业的创客精神！

(3) 工作地点: 全国

3、暖通销售工程师

(1) 岗位职责:

- ①洞察及分析暖通行业趋势动态，制定 KA 客户战略规划，打造精品工程落地！
- ②通过规划市场布局，开发渠道客户网络，打造区域第一竞争力；
- ③搭建用户交互生态，为地产、政府公建、轨道交通、工业、教育等各类行业用户提供综合解决方案；
- ④负责项目方案推介、方案设计、方案报价、方案落地、全项目周期管理；
- ⑤负责销售渠道和客户的管理，管理维护客户关系，进行赋能培训，实现客户经营与技术能力提升。

(2) 岗位要求

- ①2026 届应届毕业生，本科及以上学历，英语四级及以上；
- ②暖通、能动、制冷及低温工程、建环专业（空调方向）等相关专业；
- ③接受全国区域调动，喜欢销售，坚韧抗压、踏实肯干；
- ④具备方案设计能力，参与过暖通、建环 CAD 设计大赛优先；
- ⑤善于谈判，有销售类、商务类工作实习经历优先，对项目管理充满热爱，勇于探索新方案，具备创新创业的创客精神！

(3) 工作地点: 全国

4、国内电商管理

(1) 岗位职责:

- ①基于品牌调性和定位，执行店铺视觉动线设计、产品页面设计等，提高店铺访问量和点击率；
- ②参与爆品/新品/套系货盘分层策略落地，配置对应流量资源，确保店铺资源利用效率最大化；
- ③策划平台大促玩法，运用线上推广工具，提升产品曝光度，提高产品浏览量和转化率；
- ④店铺数据监控分析，达成店铺 GMV 目标，驱动策略迭代。

岗位方向: 店铺运营、直播间运营、品牌采销、电商营销等

(2) 岗位要求:

- ①2026 届应届毕业生, 本科及以上学历, 英语四级及以上;
- ②电子商务、市场营销、网络与新媒体、新闻与传播、视觉传达、统计学、数字经济等相关专业;
- ③擅长用数据分析驱动转化提升, 有电商相关实习经历优先;
- ④具备良好的团队协作能力, 对电商渠道充满热爱, 具备创新创业的创客精神!

(3) 工作地点: 青岛市, 武汉市, 北京市, 杭州市

5、国内营销管理

(1) 岗位职责:

- ①捕捉行业热点及用户需求, 通过 AI 数字营销, 与用户共鸣共创, 高效交互;
- ②整合内外部营销资源进行内容生产、内容分发、媒介传播等动作, 提升品牌声量;
- ③基于品牌定位与市场目标, 输出整合营销活动策略并落地;
- ④企业新媒体账号运营管理、数据分析, 优化迭代营销全链路数据表现;
- ⑤制定终端门店 SI 系统标准及终端展示形象标准并迭代升级, 并落地到店。

岗位方向: 内容营销、短视频编导、展览展示设计等

(2) 岗位要求:

- ①2026 届应届毕业生, 本科及以上学历, 英语四级及以上;
- ②市场营销、网络与新媒体、数字媒体艺术、广播电视编导、设计学等相关专业;
- ③深谙抖音/小红书等新媒体平台流量密码与运营规则, 掌握拍摄/剪辑/制作/设计等相关技能;
- ④对新鲜事物具备强烈的求知欲, 乐于拥抱变化, 对用户有较强的洞察与感知, 具备创新创业的创客精神!

(3) 工作地点:

青岛市, 武汉市, 北京市, 上海市, 广州市, 深圳市, 杭州市

四、福利待遇

1. 薪酬政策: 根据岗位要求和综合表现定薪

PS: 多元化的薪酬结构, 伴随个人发展, 除工资奖金等短期激励, 还会有股票等长期激励

2. 福利政策:

- ①基础保障: 五险一金+免费住宿/住房补贴 (10 个月)
- ②健康保障: 免费体检/家庭保险优惠/爱心救助机制
- ③假期关怀: 校园创客假期+海尔年假+带薪休假/国家年假/婚假、孕检假等
- ④年节福利: 餐补/节日礼券/着装补贴/取暖补贴/年货等

3. 城市政策 (以青岛为例, 满足条件的可享受以下政策):

- ①住房补贴: 本科 500/月, 硕士 800/月, 博士 1200/月, 最高领取 36 个月
- ②一次性安家费: 硕士 10 万元, 博士 15 万元 (不能与住房补贴重复申领)

五、人才甄选流程

简历投递→筛选简历→测评→面试甄选 (HR/专业面)→发放 Offer→签约

六、简历投递方式

1、PC 端-海尔智家招聘官网：https://maker.haier.net/smart_home

2、移动端-微信公众号：【海尔智家招聘】-【加入智家】-【校园招聘】-【未来合伙人】-【DMAP 类】
或【市场营销&服务类】



关于海尔智家 2026 未来合伙人的更多信息，欢迎关注【海尔智家招聘】公众号进行了解。

如遇到任何问题，请联系邮箱：renj@haier.com 或 lichunmeng@haier.com 海尔智家欢迎您的加入！