**加多宝集团2026届校园招聘简章**

**2026届加多宝集团校招主题：加+速度，“宝”未来**

**公司简介：**

加多宝集团创立于1995年，是一家集原材料种植、饮料和矿泉水生产及销售于一体的大型企业，旗下产品包括罐装、瓶装、盒装“加多宝”凉茶饮料和“昆仑山矿泉水"。

**【加多宝凉茶饮料】**

加多宝凉茶，传承王泽邦创于清朝道光年间已逾百年历史的凉茶配方，精选“三花三草一叶”本草植物原料，创造性地将凉茶打造为全新的饮料品类。1996年加多宝首创并推出了第一罐红罐凉茶，截止2024年，在全国重点省市共建有14个生产基地，凭借其品牌影响力和“预防上火”的功能，产品已遍布全国34个省市自治区，远销海内外100多个国家和地区。

**【昆仑山雪山矿泉水】**

昆仑山矿泉水源自有“三江之源、中华水塔”之称的昆仑山，唯一水源地位于海拔6000米的昆仑山玉珠峰，在世界超高海拔工厂原产地灌装，具有“净、矿、小、碱”的四大黄金品质特征，是首个荣膺伯克利斯普林斯国际品水大赛“世界好水金奖”的唯一中国矿泉水品牌，是一级健康好水的标杆。

|  |
| --- |
| **【职位需求·营销类】** |
| **销售管培生：**  **详细职责：**  1.依照公司营销策略，完成相应销售目标；  2.老客维护，新客开发，不断完善渠道网点；  3.品牌形象及产品陈列维护、库存盘点、货龄管理、货物管理及处理；  4.常规物料及冷冻设备的投放与维护；  5.促销方案策划及执行、费用管理；  6.市场信息调研及反馈、客诉处理等。  **发展空间：**  成为销售管培生，你将踏上一条淬炼意志、激发潜能的卓越成长之路。  在这条道路上，你将面临初期的辛劳与挑战，经历成长的磨砺，接受市场的严格考验，随着时间的沉淀和经验的积累，你将逐步蜕变为能够独立驾驭市场风云、引领团队攀登业绩巅峰的卓越领导者。  **我们需要这样的你：**  1.2026届应届本科及以上学历，市场营销、经济贸易等相关专业；  2.具备以上素质：对销售满怀热爱、坚韧不拔、敏锐灵活、志向远大；  3.可接受单休。  **策划管培生：**  **详细职责：**  1.根据年度工作重点和档期行动计划提拟活动方案；  2.落地执行年度主题活动和消费者活动；  3.对当地消费者进行深入研究、五大消费模式培养及地方消费机会挖掘，结合区域特征制定并执行区域消费者活动；  4.打造地面强势品牌势能，对高势能网点打造和终端形象建设造负责；  5.执行铺货率调查工作，收集铺货率数据，分析铺货率结果；  6.结合实际情况提报物料需求，跟进推动物料使用，做好库存管理。  **发展空间：**  成为策划管培生，你将开启一段融合创意与策略的蜕变之旅。  从初期的市场洞察与方案打磨，到历经多元渠道实战的淬炼，最终成长为能精准捕捉用户心智、主导爆款 Campaign、以数据与创意驱动品牌增长的营销领军者，在瞬息万变的商业战场中塑造现象级传播，成就商业与艺术平衡的营销传奇!  **我们需要这样的你：**  1.2026届应届本科及以上学历，广告学、传播学等相关专业；  2.具备以上素质：敏锐学习、创新创造、务实向上；  3.可接受单休。 |
| **【职位需求·生产类】** |
| **机电管培生：**  学习优秀经验，并在不断实践中自我超越！你将成为技术领域未来领军人物，精准掌握食品行业技术革新的脉搏，引领工厂智能化和智造化的转型浪潮。  **我们需要这样的你：**  1.2026届应届本科及以上学历，机械、机械工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及自动化、工业工程、能源动力、动力工程等相关专业；  2.具备以上素质：勤于钻研、高效执行、沟通协调；  3.可接受倒班。  **质量管培生：**  深入学习并贯彻食品行业质量方针，通过专业输出，持续助力生产效率与经营提升，成为质量领域的专家及管理者，引领公司及行业向更高品质标准迈进。  **我们需要这样的你：**  1.2026届应届本科及以上学历，食品工程、中药学、生物工程等相关专业；  2.具备以上素质：严谨细致、沟通协调、高效执行；  3.可接受倒班。 |

**【广阔的工作区域】**

**1.营销管培生工作地**：

华南：福建（厦门、福州）、广东（深圳、广州、东莞）  
华东：上海、浙江（杭州）、江苏（苏州、南京）  
华中：江西（南昌）、湖北（武汉）、湖南（长沙）、河南（洛阳、新乡）  
西南：云南（昆明）、四川（成都）、贵州（贵阳）  
华北：北京、河北（石家庄）、山东（济南）、山西（太原）、辽宁（沈阳）  
西北：陕西（西安）、甘肃（兰州）

**2.生产管培生工作地：**

华南：广东（清远）、福建（石狮）

华东：浙江（杭州）

华中：湖北（武汉）、河南（漯河）

西南：四川（资阳）、云南（玉溪）

华北：北京

西北：青海（格尔木）

**【定制化的培养】**

**1.多样化职业发展路径：**管理、专业双通道；

**①营销管培生：**客户主管（1年）-办事处主任（2-3年）-办事处经理（3-4年）-大区总监（4-5年）-省总（6-8年）-总经理（9年以上）

**②生产管培生：**助理工程师（1-2年）-工程师（3-4年）-高级工程师（5-8年）

1. **完善的培养体系：**①企业高管导师亲自带教，成长加速度；②分阶段、量身定制的培训课程，理论与实战相结合，专业功底更扎实；③丰富的岗位历练平台，随时有价值创造的机会；④完善的储备人才发展机制，职业瓶颈不会有；⑤广阔的晋升发展机会。

**【有竞争力的薪酬】**

**1.月薪：营销管培生：**6000元-10000元/月；**生产管培生：**5000元-6500元/月并提供食宿；

**2.激励金：**另有年终奖及不定期评比激励，依据贡献价值评估，不设上限；

**3.福利补贴**：多种补贴|六险一金|定期体检|带薪福利假|婚育礼金|节日礼品|团队建设|天津落户等。

**【面试流程】**

简历投递→AI初试→用人部门复试→OFFER发放

**【投递简历】**

全国职位随心选：

**【关于我们】**

